

## Bedrijfsprofiel Salusion B.V.

Salusion B.V. is sinds 2008 actief met het ontwikkelen van technologische innovaties in de gezondheidszorg. Salusion is een volledig zelfstandige onderneming, gevestigd in Delft. Het kantoor bevindt zich in de TU Delft incubator YES!Delft in Science Port Holland.

Het team van Salusion bestaat uit

- Benno Groosman MSc - Algemeen directeur
- Gerard Vaandragen MSc - Commercieel directeur
- Ivan Tanis MSc – Productontwikkeling
- Heleen van Nistelrooij MA - Communicatie en PR

### Missie

Salusion werkt samen met de zorgsector om innovatieve oplossingen te ontwikkelen voor de uitdagingen van vandaag en morgen. Hierbij staat de cliënt centraal. Technologische oplossingen dienen dan ook bij te dragen aan een verbetering van de levenskwaliteit van de cliënt.

### Visie

Salusion wil bijdragen aan het verbeteren van de kwaliteit van de zorg en de kwaliteit van leven van de cliënt in de zorgsector. Dit doet Salusion door het ontwikkelen van technologische innovaties die zorgverleners ondersteunen in hun dagelijkse werkzaamheden.

De vele uitdagingen binnen de zorgsector bieden kansen voor Salusion. Stijgende zorgkosten en een krapte op de arbeidsmarkt zullen in de toekomst een grotere rol gaan spelen. Salusion wil zorginstellingen ondersteunen door het ontwikkelen van arbeidsbesparende technologieën.

### Producten

Gestuurd door de markt en met behulp van onafhankelijk onderzoek heeft Salusion een unieke innovatie voor de incontinentiezorg ontwikkeld: Sensotive, een wegwerpbaar sensorsticker met draagbare scanner. Deze innovatie kwam in oktober 2011 op de markt. Het product verbetert de incontinentiezorg, met als doel het verbeteren van de levenskwaliteit van de cliënt, de werkomstandigheden van zorgverleners en de beheersbaarheid van kosten voor zorginstellingen. De producten van Salusion zijn reeds in de praktijk getest bij Zorginstellingen Pieter van Foreest. Salusion onderzoekt momenteel de toepasbaarheid van deze innovatie in de thuiszorg.

Dat de innovatie uniek is in haar markt blijkt wel uit de prijzen en nominaties die Salusion heeft ontvangen op het gebied van innovatie:

- BabyTycoon Award 2011-2012: winnaar
- Brainport Health Innovation Award 2011: top 3 notering (25 inzendingen)
- Shell LiveWIRE Award 2010: winnaar competitieve en publieksprijs
- LIOF Yeah! 2010 (Industriebank LIOF): winnaar competitie en publieksstemming
- New Venture 2009: winnaar ronde 2
- Philips Innovation Award 2008: winnaar publieksstemming

### Partners

Salusion werkt samen met een gevarieerde groep partners, waaronder universiteiten, zorginstellingen, andere externe bedrijven en de overheid. Dit staat garant voor zowel de kwaliteit van de innovatie als de continuïteit van Salusion. De logo's van enkele partners staan hier weergegeven.