



Salusion B.V.

Congres 'Slimmer Zorgen'

Gerard Vaandrager MSc
Commercieel directeur Salusion

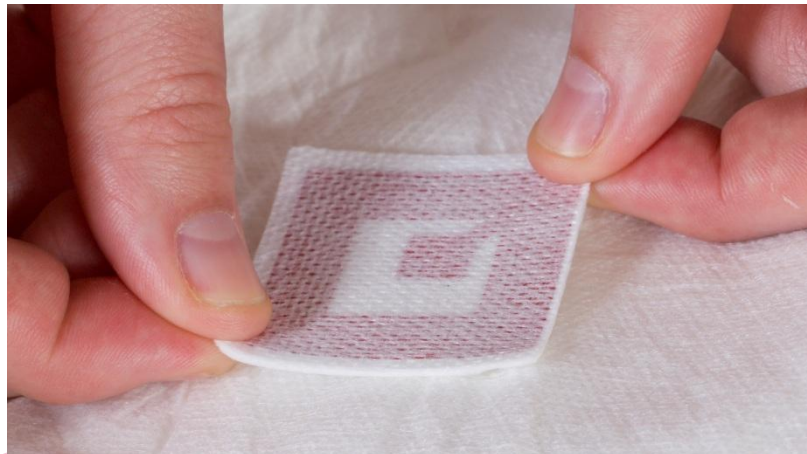
Weesp, 15 november 2011



Incontinentiezorg kan beter

30% van de wisselingen van
incontinentieverbanden is
niet op het juiste moment

Innovatie Salusion: Sensotive



De praktijk: De Bieslandhof

- Zorgverleners besteden minder tijd aan verwisselen van kleding en beddengoed als gevolg van lekkage
- Cliënten verblijven minder lang in nat incontinentiemateriaal
- Zorgverleners verschonen alleen op de momenten dat dit nodig is, dus niet te vroeg en niet te laat
- Personeel en familie enthousiast

Voordelen Sensotive

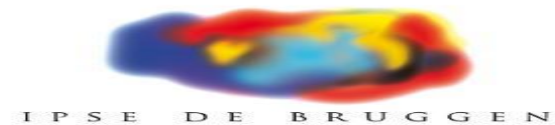
- Meer comfort voor de cliënt
- Effectieve inzet van zorgverleners
- Kwaliteit en kostenbeheersing

Implementatie

- Verpleging en verzorging



- Gehandicaptenzorg



- Thuiszorg



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Planning

- Marktintroductie vanaf heden bij Zorginstellingen
Pieter van Foreest
- Vanaf februari implementatie bij beperkt aantal innovatieve zorginstellingen
- Eerste half jaar exclusief implementatieprogramma met vaste kosten

Implementatie

Doel: verhogen van de kwaliteit van de incontinentiezorg, beperken van directe en indirecte lasten

Uitvoering (6 maanden, minimaal 75 cliënten):

- Onderzoek incontinentiezorgproces
- Meetbaar maken effecten
- Basis voor verder uitrollen implementatie

Ondersteuning:

- Leveren van sensorstickers en scanners
- Intensieve ondersteuning met kennis, training en begeleiding (projectteam)
- Handboek

Vervolg:

- Zonder oponthoud doorgaan met het gebruik van Sensotive

Afsluiting

Neem voor meer informatie contact op met:

Gerard Vaandrager, commercieel directeur

(e) g.vaandrager@salusion.com

(t) 015 – 744 0140

(m) 06 – 4637 6725

www.salusion.com

 @Salusion

 facebook.com/Salusion